



CHAPA

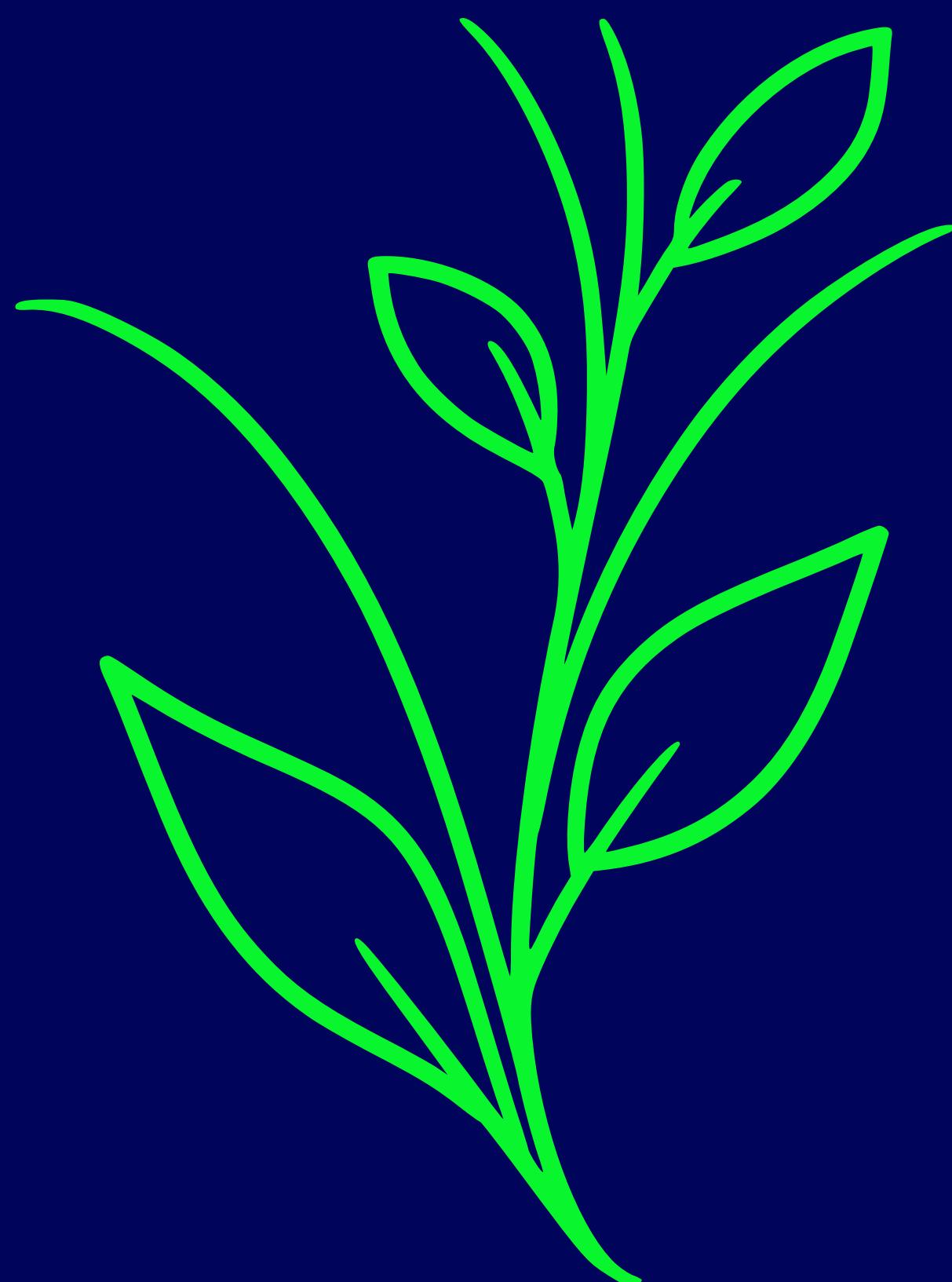
**TAMURA PRESIDENTE**

**FRANCO VICE-PRESIDENTE**

**ELEIÇÕES 2025**

**PLANEJAMENTO  
ESTRATÉGICO**

**O FUTURO TEM UM ENCONTRO MARCADO**



**RENOVAÇÃO**

# COMPOSIÇÃO DA CHAPA

**TAMURA**  
PRESIDENTE

**FRANCO**  
VICE-PRESIDENTE

**RENAN TURINI**  
1º SECRETÁRIO

**JUNIOR SANTO OLAIA**  
2º SECRETÁRIO

**ANA PAULA BACHIEGA**  
1ª TESOUREIRA

**ANDRÉ TIROLÓ**  
2º TESOUREIRO

**FERNANDO SOARES**  
DIRETOR SOCIAL

**MIMI REGINATO**  
DIRETOR DE ESPORTES

**LEANDRO SORMANI**  
DIRETOR DE PATRIMÔNIO

**NORBERTO NICOLA**  
DIRETOR DE COMUNICAÇÃO

**GLAUCIA RIZZO**  
DIRETORA DA INFÂNCIA E JUVENTUDE

O FUTURO TEM UM ENCONTRO MARCADO  
JUNTOS POR UM CAICARA MELHOR

# OBJETIVO DA NOSSA GESTÃO

*Reestruturar e revitalizar o Caiçara Clube de Jaú, promovendo a excelência na gestão social, cultural, recreativa e esportiva, garantindo a sustentabilidade financeira e a satisfação dos associados.*

## CAPÍTULO I

### DA ASSOCIAÇÃO E SEUS FINS

Art. 1º) O CAIÇARA CLUBE DE JAÚ, associação, sem finalidade lucrativa, fundada nesta cidade de Jaú, Estado de São Paulo, em 23 de Março de 1961, reger-se-á pelo presente Estatuto e terá por objetivo promover reuniões sociais, culturais, recreativas e esportivas, propiciando os meios necessários para as suas realizações, sempre e, respeito as normas de preservação do meio ambiente.

## MISSÃO

*Promover um clube acolhedor, organizado, seguro e dinâmico para todos os associados, proporcionando excelência em serviços esportivos, recreacionais, sociais e culturais, com gestão profissional, transparente e comprometida com a satisfação e o bem-estar dos associados.*

## VISÃO

*Ser referência em gestão em âmbito nacional, consolidando o Caiçara Clube de Jaú como um espaço de convivência, lazer e prática esportiva de alta qualidade, reconhecido pela inovação, profissionalismo e respeito ao associado.*

# VALORES

*Garantir excelência na gestão e nos serviços prestados, com equipe qualificada e foco em resultados.*

## PROFISSIONALISMO

*Buscar inovação em infraestrutura, eventos e práticas de gestão para modernizar e ampliar o impacto do clube na vida dos associados.*

## RENOVAÇÃO

## HONESTIDADE

*Atuar com integridade, transparência e responsabilidade na administração dos recursos e na comunicação com os associados.*

## DEDICAÇÃO

*Comprometimento total com a evolução e o crescimento sustentável do clube, trabalhando com paixão para oferecer experiências inesquecíveis para os associados.*



# PROPOSTAS DE TRABALHO

## ADMINISTRATIVO

### IMPLEMENTAR PROGRAMA DE GOVERNANÇA E COMPLIANCE

#### Ações de implementação

- a) Nomear um Oficial de Compliance: Profissional ou comissão responsável por supervisionar e garantir que as práticas estejam em conformidade com normas legais e internas;
- b) Mapear Riscos: Identificar possíveis áreas de vulnerabilidade, como fraudes, assédio ou desvios financeiros;
- c) Elaborar Políticas e Procedimentos com o desenvolvimento de documentos como:
  - Regras de contratação de fornecedores e parceiros;
  - Política de proteção de dados pessoais (adequação à LGPD);
  - Estabelecer Canal de Denúncias: Anônimo e acessível para que colaboradores e associados possam reportar irregularidades;

#### Educação e Cultura de Integridade

- a) Treinamentos Regulares: Realizar capacitações para colaboradores e associados sobre ética, compliance e boas práticas de governança.
- b) Incentivar a Transparência: Promover reuniões abertas para associados com relatórios financeiros e de atividades.
- c) Campanhas Internas: Criar campanhas de conscientização sobre integridade e adesão ao Código de Ética.

#### Transparência e Prestação de Contas

- a) Divulgação de Relatórios: Apresentar balanços financeiros e relatórios de impacto social, esportivo e ambiental do clube.
- b) Auditorias Externas: Contratar empresas independentes para auditar contas e processos.
- c) Portal da Transparência: Criar uma área no site do clube com informações públicas sobre receitas, despesas e parcerias.

#### Gestão de Recursos e Sustentabilidade

- a) Parcerias Sustentáveis: Estabelecer critérios de compliance para seleção de patrocinadores e fornecedores.
- b) Fundo de Investimento para o Clube: Restaurar fundo de reserva para projetos de longo prazo, com regras claras para uso.
- c) Gestão de Patrimônio: Implementar processos de manutenção e valorização dos bens do clube.

#### Monitoramento e Melhorias Contínuas

- a) Avaliação Periódica: Revisar periodicamente os processos de governança e compliance para identificar melhorias.
- b) Feedback dos Associados: Promover pesquisas para captar a percepção dos associados sobre a gestão do clube.
- c) Benchmarks: Comparar práticas com outros clubes de referência.

#### Apoio Tecnológico

- a) Adotar/Estruturar Sistemas de Gestão: Ferramentas digitais para gerenciar finanças, associados e eventos.
- b) Plataformas de Comunicação: Plataforma para facilitar a interação entre associados e diretoria.
- c) Automação de Processos: Reduzir a burocracia e aumentar a eficiência administrativa.



# PROPOSTAS DE TRABALHO

## PATRIMÔNIO

### EIXO DE INFRAESTRUTURA E EXPANSÃO FÍSICA

#### *Objetivo:*

Modernizar e ampliar a estrutura física do clube para oferecer maior conforto, acessibilidade e diversidade de opções para os associados.

#### *Propostas contempladas:*

- Construção de novo Salão Social;
- Construção de Centro Ecumênico;
- Construção de playground coberto;
- Construção de novos quiosques em regiões estratégicas;
- Construção de espaço de convívio próximo às quadras de Beach Tennis e Tênis;
- Ampliação do Parque Aquático e compra de novas cadeiras, mesas e guarda-sóis;
- Ampliação da academia e compra de novos aparelhos;
- Aquisição de novas áreas para o clube.

#### *Passos para execução:*

1. Estudo de viabilidade técnica e financeira: Realizar levantamento técnico para avaliar espaços disponíveis, impacto ambiental, custos e retorno do investimento.
2. Elaboração do projeto arquitetônico e estrutural: Contratar profissionais especializados para criar um projeto funcional, moderno e sustentável.
3. Captação de recursos e patrocínios: Buscar parcerias com empresas locais e regionais para reduzir custos e aumentar o potencial de execução.
4. Licitação e execução das obras: Seguir os procedimentos administrativos, legais e éticos para contratação de empresas responsáveis pela construção e compra de equipamentos.
5. Fase de testes e inauguração: Realizar ajustes finais e promover eventos de inauguração para engajamento dos associados.

### EIXO DE MODERNIZAÇÃO E DIGITALIZAÇÃO

#### *Objetivo:*

Tornar o clube mais eficiente e acessível com a implementação de ferramentas tecnológicas para facilitar a interação com os associados e melhorar a gestão interna.

#### *Propostas contempladas:*

- Informatizar o clube (venda de ingressos, autorizações, reserva de quiosques, e serviços de secretaria).

#### *Passos para execução:*

1. Definir as necessidades: Mapear os processos internos e as demandas dos associados para identificar quais sistemas serão necessários.
2. Analisar empresa de tecnologia especializada: Contactar o fornecedor com experiência em sistemas de gestão de clubes.
3. Desenvolvimento da plataforma: Criar plataforma amigável para venda de ingressos, reservas de quiosques e outros serviços.
4. Treinamento da equipe e divulgação para os associados: Capacitar os funcionários e promover o uso da nova plataforma entre os associados.
5. Monitoramento e atualização constante: Acompanhar o desempenho da plataforma e implementar melhorias contínuas.



# PROPOSTAS DE TRABALHO

## PATRIMÔNIO

### EIXO DE REQUALIFICAÇÃO E MELHORIAS ESTRUTURAIS

#### Objetivo:

Modernizar e revitalizar espaços já existentes para proporcionar maior conforto, segurança e estética para os associados, inclusive com melhorias para a inclusão.

#### Propostas contempladas:

- Reforma de ginásio e quadra;
- Reforma e modernização de bares;
- Revitalização da Rua Verde e construção da Rua Azul (Bar do Marco);
- Revitalização do espaço ao lado do Complexo;
- Revisão e modernização da iluminação geral do clube;
- Aquecimento de todas as piscinas do Parque Aquático.

#### Passos para execução:

1. Diagnóstico estrutural e funcional: Levantar os problemas de infraestrutura, acessibilidade (com estudo de obras de inclusão) e segurança em cada espaço.
2. Elaboração de projeto arquitetônico e paisagístico: Criar um plano de revitalização para otimizar o uso dos espaços e melhorar o conforto dos associados.
3. Captação de recursos: Analisar caixa e buscar patrocínios e parcerias com empresas locais para reduzir os custos.
4. Execução das obras em etapas: Realizar as reformas e revitalizações em etapas para não interromper o funcionamento do clube.
5. Avaliação pós-reforma: Avaliar a satisfação dos associados e o impacto das melhorias, promovendo ajustes conforme necessário.

### EIXO DE SUSTENTABILIDADE E EFICIÊNCIA ENERGÉTICA

#### Objetivo:

Reducir os custos operacionais e o impacto ambiental do clube por meio de soluções sustentáveis e de eficiência energética.

#### Propostas contempladas:

- Concluir a implantação de sistema de energia fotovoltaica (em andamento);
- Implementar sistema de aproveitamento de água pluvial.

#### Passos para execução:

1. Estudar implementação de sistema de coleta de água pluvial e concluir o projeto de energia fotovoltaica: Finalizar o processo de instalação do sistema, garantindo o cumprimento das normas técnicas e de segurança.
2. Monitoramento e manutenção periódica: Estabelecer cronograma de manutenção preventiva para garantir a eficiência do sistema.
3. Avaliação de impacto e economia: Medir a redução nos custos de energia elétrica e o impacto ambiental positivo.
4. Divulgação e engajamento: Informar os associados sobre os benefícios do projeto e reforçar o compromisso do clube com a sustentabilidade.



# PROPOSTAS DE TRABALHO

## PATRIMÔNIO

### EIXO DE EXPERIÊNCIA DO ASSOCIADO E EVENTOS

#### *Objetivo:*

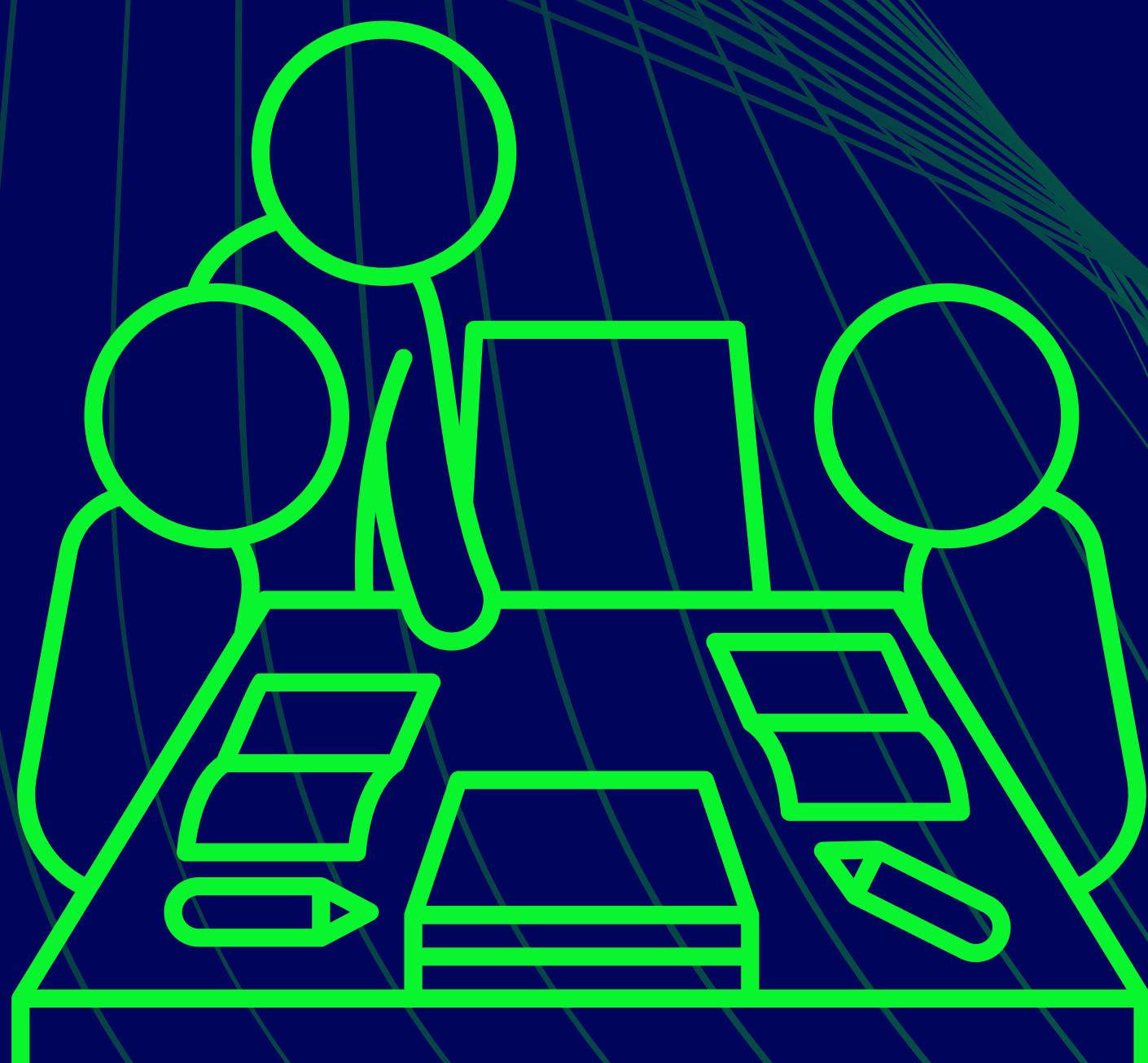
Melhorar a experiência dos associados por meio de eventos, infraestrutura e atendimento de excelência.

#### *Propostas contempladas:*

- Melhorar as estruturas que acomodam os eventos;
- Criação de uma "casinha" para os jogadores de Beach Tennis;
- Organizar os locais onde ocorrem treinamentos (piscina semi-olímpica, complexo poliesportivo, ginásio, quadras e outros).

#### *Passos para execução:*

1. Identificação das demandas e expectativas dos associados: Realizar pesquisa para entender quais melhorias são mais importantes para os associados (horários, locais, materiais, condições estruturais inclusive para PCDs).
2. Melhoria das instalações e estrutura para eventos: Estudar os espaços de eventos, melhorar o sistema de som, iluminação e climatização.
3. Criação de áreas de convivência: Melhorar a disposição de mesas, cadeiras e espaços de convívio para aumentar o conforto nos eventos.
4. Calendário de eventos, campeonatos e torneios curtos: Estabelecer um cronograma fixo de eventos para aumentar o engajamento dos associados e melhorar a organização.
5. Avaliação de satisfação: Monitorar o nível de satisfação dos associados após cada evento e realizar ajustes conforme o feedback.





# PROPOSTAS DE TRABALHO

## ESPORTE

### EIXO DE ESTRUTURAÇÃO E ORGANIZAÇÃO DO ESPORTE

#### Objetivo:

Criar um modelo esportivo estruturado para desenvolver o esporte no clube em todas as suas dimensões: FORMAÇÃO, PARTICIPAÇÃO e RENDIMENTO.

#### Propostas contempladas:

- Criação do **Plano Esportivo Caiçarense**, estruturado em esporte de formação, participação e rendimento que contemple todas as idades;
- Interação constante com as "panelas" para identificar e adaptar necessidades, inclusive incentivando os esportes praticados pelas mulheres;
- Organização metodológica e estrutural das escolas esportivas, com envolvimento dos professores e responsáveis (pais e outros);
- Destinar os alunos que já passaram pela fase de formação para os grupos de práticas esportivas (panelas e grupos);
- Revisão de todos os regulamentos internos do clube (escolas esportivas e utilização de espaços).

#### Passos para execução:

1. Diagnóstico da situação atual: Mapear as modalidades esportivas oferecidas, os espaços disponíveis, a capacidade de atendimento e as lacunas existentes.
2. Criação do **Plano Esportivo Caiçarense**: Definir diretrizes para o esporte de formação, participação e rendimento, considerando infraestrutura, corpo técnico, e nível competitivo (modelo da Lei Geral do Esporte).
3. Revisão dos regulamentos internos: Atualizar as regras de uso dos espaços esportivos, participação em eventos e funcionamento das escolas esportivas.
4. Criação de um canal de comunicação com os associados: Estabelecer um sistema para que os praticantes (e seus responsáveis) possam dar feedback e sugerir melhorias constantes (caixinhas de sugestões).
5. Monitoramento contínuo: Avaliar os resultados do plano esportivo e promover ajustes conforme o feedback dos associados e o desempenho nas competições.

### EIXOS DE EXPANSÃO E DIVERSIFICAÇÃO DAS MODALIDADES ESPORTIVAS

#### Objetivo:

Ampliar as opções esportivas oferecidas pelo clube para atender diferentes perfis de associados e promover maior inclusão esportiva.

#### Propostas contempladas:

- Implementação de novas modalidades (arco e flecha, polo aquático, esgrima, jiu-jitsu, tiro esportivo com laser, e-sports) conforme estudo de viabilidade.
- Criação de ações para esportes aquáticos e terrestre (clínicas técnicas, intercâmbios com outros clubes, treinos externos, competições e planilhas de treinamento).

#### Passos para execução:

1. Pesquisa de interesse: Realizar uma pesquisa com os associados para identificar o nível de interesse em cada nova modalidade.
2. Infraestrutura e materiais: Avaliar a infraestrutura existente e definir as necessidades de adaptação para cada modalidade.



# PROPOSTAS DE TRABALHO

## ESPORTE

3. Contratação de profissionais especializados: Buscar professores e técnicos capacitados para cada modalidade.
4. Período de teste e adaptação: Iniciar as novas modalidades com programas piloto para testar a adesão e o desempenho dos associados.
5. Ajustes e expansão: Após o período de teste, implementar as modalidades de forma definitiva e ampliar conforme a demanda.

### EIXO DE QUALIFICAÇÃO E PROFISSIONALIZAÇÃO DA EQUIPE TÉCNICA

#### Objetivo:

Elevar o nível técnico das modalidades esportivas oferecidas e atividades da academia por meio da capacitação e valorização dos profissionais envolvidos.

#### Propostas contempladas:

- Oferecer treinamento para os professores da área esportiva e atividades da academia;
- Criação de um Centro de Estágio para alunos das Faculdades de Educação Física e outras áreas profissionais de interesse (nutrição, fisioterapia, medicina e outras).

#### Passos para execução:

1. Parcerias com instituições de ensino: Firmar convênios com universidades e faculdades para criação de um programa de estágio e intercâmbio técnico.
2. Capacitação contínua dos professores: Promover reuniões técnicas, cursos de formação, workshops e treinamentos em metodologias de ensino esportivo e do exercício físico.
3. Avaliação de desempenho: Estabelecer um sistema de avaliação contínua para medir o impacto da qualificação no rendimento dos associados atendidos e na adesão das práticas.
4. Estímulo à atualização profissional: Criar plano de incentivo para que os profissionais busquem qualificação constante.

### EIXO DE MODERNIZAÇÃO E TECNOLOGIA

#### Objetivo:

Facilitar o acesso e a participação dos associados em eventos e atividades esportivas (escolas esportivas, ginásticas e outros) por meio de soluções tecnológicas.

#### Propostas contempladas:

- Informatização das inscrições das escolas esportivas e divulgação das listas de espera;
- Renovação de avaliação física e prescrição de treinos por aplicativo (disponibilidade no formato digital).





# PROPOSTAS DE TRABALHO

## ESPORTE

### *Passos para execução:*

1. *Estudo de utilização de plataforma digital intuitiva: Implementar um sistema que permita realizar inscrições, consultas de horários, listas de espera, atualização de treinos e avaliações físicas digitais.*
2. *Integração com aplicativo: Desenvolver ou adaptar um aplicativo que permita acesso rápido e fácil para os associados.*
3. *Automatização de processos: Tornar o sistema de reservas e consultas automatizado para facilitar o gerenciamento.*
4. *Monitoramento e ajustes: Acompanhar o desempenho da plataforma e realizar ajustes conforme o uso e o feedback dos associados.*

## EIXO DE COMPETIÇÕES E EVENTOS ESPORTIVOS

### *Objetivo:*

Aumentar o engajamento esportivo por meio de competições internas e externas, estimulando o espírito competitivo e a integração entre os associados.

### *Propostas contempladas:*

- Realizações de eventos especiais mensais de ginástica.
- Organização de torneios interclubes e olimpíadas internas.
- Estimular parcerias com federações esportivas para promover competições.
- Aprimoramento dos campeonatos internos de futebol, vôlei, basquete, tênis, beach tennis, judô, karatê, capoeira e outras modalidades.
- Construção de calendário anual de eventos inclusive para realizações de eventos de esportes individuais (Festival de Ballet, corrida, triatlon, duatlon e outros).

### *Passos para execução:*

1. Definir o calendário esportivo anual: Criar um cronograma fixo de eventos e competições internas e externas, incluindo todas as modalidades do clube.
2. Parcerias com federações esportivas e entidades esportivas: Formalizar acordos para garantir registros, arbitragem, estrutura e nível técnico adequado nas competições e eventos.
3. Mobilização e divulgação: Usar os canais de comunicação do clube (redes sociais, site) para informar e engajar os associados nas atividades.
4. Premiação e incentivo: Criar um sistema de premiação para estimular o engajamento e a participação dos associados.
5. Avaliação e ajustes: Analisar o desempenho de cada evento e ajustar o planejamento conforme o nível de adesão e satisfação dos participantes.



# PROPOSTAS DE TRABALHO

## SOCIAL

### EIXO DE RETORNO E FORTALECIMENTO DOS GRANDES EVENTOS SOCIAIS

#### Objetivo:

Resgatar a tradição dos eventos sociais de grande porte, aumentando o engajamento dos associados e atraindo novos públicos para o clube.

#### Propostas contempladas:

- Retorno dos grandes eventos sociais (Baile do Havaí, Festa à Fantasia e outros).
- Melhorar eventos tradicionais (Baile do Havaí, Tarde da Mulher, Aconchego).
- Trazer GRANDES SHOWS.
- Retorno de eventos na Rua Verde e inauguração/utilização da Rua Azul.

#### Passos para execução:

1. Levantamento histórico e diagnóstico: Revisar os eventos anteriores (público, orçamento, estrutura e retorno financeiro) para identificar pontos de melhoria.
2. Definição de um calendário anual de eventos: Criar um cronograma fixo para os grandes eventos, com planejamento antecipado para otimizar logística e divulgação.
3. Captação de patrocínios e parcerias – Buscar apoio financeiro de empresas locais e regionais para garantir eventos de alto nível sem comprometer o orçamento do clube.
4. Contratação de artistas e infraestrutura: Realizar pesquisa de mercado para definir o perfil dos artistas e fornecedores mais adequados ao público do clube.
5. Plano de segurança e suporte médico: Criar um plano específico para atendimento médico, controle de acesso e segurança nos eventos de grande porte.
6. Divulgação e mobilização: Utilizar redes sociais, site, e-mail marketing e comunicação interna para maximizar o alcance e o engajamento dos associados.
7. Execução e avaliação pós-evento: Após cada evento, coletar feedback dos associados para implementar ajustes e melhorias nas próximas edições.

### EIXO DE PROGRAMAÇÃO E ENTRETENIMENTO CONTÍNUO

#### Objetivo:

Oferecer uma agenda contínua de atividades sociais e culturais para aumentar o engajamento e a frequência dos associados no clube.

#### Propostas contempladas:

- Retorno de som nos bares nos finais de semana.
- Criação de um Festival Gastronômico e de Artesanato anual.
- Criação do Circuito Anual Social (cronograma de eventos sociais).

# PROPOSTAS DE TRABALHO

## SOCIAL

### *Passos para execução:*

1. Pesquisa de interesses dos associados: Realizar uma pesquisa para identificar os estilos musicais e de entretenimento preferidos pelo público.
2. Definição de um cronograma semanal de eventos: Criar uma programação fixa com apresentações musicais, noites temáticas e eventos gastronômicos.
3. Parcerias com músicos e artistas locais: Estabelecer acordos com bandas, DJs e artistas da região para garantir variedade e qualidade nas apresentações.
4. Promoção e divulgação: Utilizar redes sociais, WhatsApp, site e e-mail marketing para divulgar a programação semanal de forma contínua e atrativa.
5. Infraestrutura e logística: Garantir som de qualidade, iluminação adequada e serviço de bar eficiente para cada evento.
6. Avaliação de impacto e ajustes: Após o primeiro trimestre de execução, coletar feedback dos associados e fazer os ajustes necessários.

## EIXO DE CULTURA E FORMAÇÃO ARTÍSTICA

### *Objetivo:*

Estimular o desenvolvimento artístico e cultural dos associados, oferecendo novas experiências e ampliando o envolvimento com o clube.

### *Propostas contempladas:*

- Promover workshops temáticos com profissionais renomados da região;
- Criação de escolas de música e teatro para atividades regulares (pagamento à parte).

### *Passos para execução:*

- Definir os cursos e modalidades artísticas: Identificar as áreas de interesse (música, teatro, dança, artes visuais) com maior demanda entre os associados.
- Contratação de professores e profissionais: Selecionar profissionais capacitados para ministrar as aulas e workshops.
- Organização da grade de horários e valores: Estruturar os horários das aulas e definir valores acessíveis para garantir adesão.
- Divulgação e inscrições: Promover os cursos e workshops por meio das redes sociais, site do clube e comunicação interna.
- Eventos de conclusão: Realizar apresentações e exposições para estimular o engajamento e valorizar o trabalho dos alunos.
- Avaliação de satisfação e ajustes: Coletar o feedback dos participantes para ajustar a grade de horários e os formatos das aulas.



# PROPOSTAS DE TRABALHO

## SOCIAL

### EIXO DE ENGAJAMENTO DO PÚBLICO JOVEM E INCLUSÃO SOCIAL

#### Objetivo:

Criar eventos específicos para diferentes faixas etárias, com foco em inclusão, convivência e fortalecimento do senso de pertencimento ao clube.

#### Propostas contempladas:

- Encontro dos "teens";
- Criação de novas experiências sociais para o público jovem;
- Incentivo à participação de novos associados em eventos sociais.

#### Passos para execução:

1. Pesquisa de interesses dos associados: Realizar uma pesquisa específica para entender as preferências e expectativas do público jovem.
2. Criação de calendário para o público jovem: Definir eventos como baladas teens e festas temáticas (em conjunto com diretoria de infância e juventude).
3. Promoção nas redes sociais: Utilizar Instagram para divulgar os eventos e criar campanhas específicas para o público jovem.
4. Parcerias com influenciadores locais: Envolver jovens influenciadores para promover o engajamento e atrair o público alvo.
5. Avaliação e adaptação: Monitorar o sucesso dos eventos e ajustar a programação conforme o feedback dos participantes.

### EIXO DE SEGURANÇA E ATENDIMENTO AO ASSOCIADO (AÇÃO ESTENDIDA PARA AS DEMAIS ÁREAS DO CLUBE, ESPECIALMENTE AO ESPORTE)

#### Objetivo:

Garantir a segurança e o bom atendimento nos eventos e na rotina do clube para proporcionar uma experiência positiva aos associados.

#### Propostas contempladas:

- Treinamento de pessoal de segurança e atendimento de socorro de todo o clube;
- Aumento de pessoal em eventos e locais que demandam cuidados.

#### Passos para execução:

- Diagnóstico de segurança: Mapear os pontos críticos de segurança e atendimento nos eventos e na estrutura física do clube.
- Contratação de profissionais especializados: Reforçar a equipe de segurança e atendimento médico nos eventos de maior porte.
- Treinamento de equipe: Promover cursos de primeiros socorros, segurança e atendimento ao público para os funcionários.
- Instalação de equipamentos de segurança: Disponibilizar e revisar constantemente os desfibriladores, kit de primeiros socorros e sistemas de evacuação de emergência.
- Avaliação e melhoria contínua: Revisar periodicamente os protocolos de segurança e atendimento, realizando simulações e testes.





# PROPOSTAS DE TRABALHO

## COMUNICAÇÃO

### EIXO DE MODERNIZAÇÃO E TRANSPARÊNCIA NA GESTÃO

#### *Objetivo:*

Estabelecer um canal de comunicação transparente, acessível e atualizado para fortalecer a confiança dos associados e garantir mais assertividade nas decisões da diretoria.

#### *Propostas contempladas:*

- Modernização da gestão com transparência total aos associados.
- Criação de um Portal da Transparência para disponibilização de relatórios financeiros e de gestão.

#### *Passos para execução:*

1. Diagnóstico da situação atual: Levantar o formato de comunicação e prestação de contas utilizado atualmente, identificando falhas e oportunidades de melhoria.
2. Definição de uma política de transparência: Estabelecer diretrizes claras sobre o conteúdo e a frequência das atualizações (relatórios financeiros, atas de reuniões, balanços trimestrais).
3. Criação do Portal da Transparência: Desenvolver um espaço específico dentro do site ou em uma plataforma dedicada para publicação dos relatórios e informações financeiras de fácil acesso e entendimento.
4. Integração com aplicativo e redes sociais: Garantir que o portal seja de fácil acesso pelo aplicativo do clube e vinculado aos canais digitais existentes.
5. Campanha de conscientização sobre a transparência: Informar os associados sobre o funcionamento do portal e incentivar a consulta regular dos dados.
6. Monitoramento e ajuste contínuo: Avaliar o nível de acesso e o engajamento dos associados com o portal, ajustando o formato e a linguagem conforme o feedback recebido.

### EIXO DE DIGITALIZAÇÃO E PRESENÇA ONLINE

#### *Objetivo:*

Ampliar e modernizar a presença digital do clube para aumentar o engajamento dos associados, facilitar o acesso à informação e simplificar processos administrativos.

#### *Propostas contempladas:*

- Modernização do site e desenvolvimento de um aplicativo do clube mais interativo e ágil.
- Maior presença digital para engajamento e comunicação eficaz com os associados.





# PROPOSTAS DE TRABALHO

## COMUNICAÇÃO

### *Passos para execução:*

1. *Definir as necessidades de modernização:* Realizar um diagnóstico sobre o funcionamento atual do site e do aplicativo, identificando as principais limitações e demandas dos associados.
2. *Contratação de empresa especializada em desenvolvimento digital:* Selecionar um fornecedor experiente em plataformas para clubes e entidades esportivas.
3. *Desenvolvimento do novo site e aplicativo:* Criar uma interface intuitiva e responsiva, com funcionalidades como:
  - a) Consulta de horários e reservas.
  - b) Inscrição em eventos e campeonatos.
  - c) Consulta de informações dos campeonatos.
  - d) Canal direto para sugestões e reclamações.
  - e) Área para consulta do Portal da Transparência.
4. *Integração com redes sociais:* Garantir que o conteúdo do site e do aplicativo seja facilmente compartilhável em redes como Instagram, Facebook e WhatsApp.
5. *Testes e feedback inicial:* Lançar uma versão beta para um grupo de associados estratégicos para identificar possíveis falhas e oportunidades de melhoria.
6. *Divulgação e lançamento oficial:* Promover o novo site e aplicativo em todos os canais de comunicação do clube, com tutoriais para facilitar o uso.
7. *Atualização e manutenção contínua:* Realizar melhorias constantes com base em dados de uso e feedback dos associados.

### EIXO DE REFORÇO NA IDENTIDADE VISUAL E COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

### *Objetivo:*

Fortalecer a marca Caiçara Clube, modernizando a identidade visual e padronizando a comunicação para aumentar o reconhecimento e o valor institucional.

### *Propostas contempladas:*

- Nova comunicação visual, inclusive nas redes sociais;
- Acompanhamento e divulgação de todo evento e atividade que acontece no clube ou com a representação dos associados.

### *Passos para execução:*

1. *Definição de um novo padrão de identidade visual:* Contratar um designer ou agência especializada para desenvolver uma identidade visual moderna e alinhada com os valores do clube.
2. *Padronização dos materiais de comunicação.* Aplicar a nova identidade em:
  - a) Redes sociais (Instagram, Facebook, WhatsApp).
  - b) Uniformes de alunos das escolas esportivas e colaboradores.
  - c) Materiais impressos e digitais (e-mails, banners, panfletos)
  - d) Sinalização interna no clube (bares, piscinas, academia, etc.).
3. *Criação de calendário editorial:* Definir uma programação de postagens e comunicações periódicas para manter o público engajado e informado sobre eventos e atividades.



# PROPOSTAS DE TRABALHO

## COMUNICAÇÃO

4. Divulgação de eventos e resultados esportivos: Estabelecer uma equipe responsável por:

a) Publicar atualizações em tempo real de campeonatos, eventos e conquistas dos associados.

b) Postar fotos e vídeos de eventos em andamento.

c) Criar destaques de eventos e resultados nos stories e no feed das redes sociais.

5. Interação com os associados: Criar canais para que os associados possam interagir com o clube (enquetes, caixa de perguntas, respostas nos comentários).

6. Avaliação de desempenho e engajamento: Monitorar os dados de alcance e interação, realizando ajustes estratégicos conforme os resultados.

## INFÂNCIA E JUVENTUDE

### EIXO DE REFORMULAÇÃO E AMPLIAÇÃO DE EVENTOS PARA CRIANÇAS E ADOLESCENTES

#### Objetivo:

Modernizar e diversificar os eventos infantis e juvenis para aumentar a participação e tornar o clube um ponto de referência em atividades para o público jovem.

#### Propostas contempladas:

- Reformulação dos eventos para crianças e adolescentes.
- Criação do "Caiçara Disco Teen"
- Retomar eventos como o "Acampaiçara" e "Festa à Fantasia".
- Melhorar eventos como "Chegada do Papai Noel", "Coelhinho da Páscoa", "Dia das Crianças".

#### Passos para execução:

1. Pesquisa de interesse com o público-alvo: Realizar pesquisa com os associados (pais e crianças/adolescentes) para identificar as preferências de eventos, horários e formatos ideais.
2. Definição de um calendário anual de eventos – Criar um cronograma fixo com eventos sazonais (Páscoa, Natal, Dia das Crianças) e eventos periódicos (Caiçara Disco Teen, festas temáticas).
3. Criação de identidade visual e promoção – Desenvolver uma comunicação visual moderna e atraente para promover os eventos com antecedência, utilizando redes sociais, WhatsApp, site e e-mail marketing.
4. Modernização dos formatos de evento – Incorporar novas atrações e tecnologias nos eventos, como:
5. DJs e luzes para o Caiçara Disco Teen.
6. Atividades ao ar livre e esportivas para o Acampaiçara (fogueira, gincanas, caça ao tesouro).
7. Decoração temática e interações com personagens para o Natal e Páscoa.
8. Criação de uma equipe de suporte para os eventos – Designar profissionais e monitores treinados para garantir a segurança e a organização das atividades.
9. Incentivo à participação dos pais – Promover atividades que envolvam pais e filhos para fortalecer o vínculo familiar e o senso de pertencimento ao clube.
10. Avaliação pós-evento – Coletar feedback dos participantes e ajustar os detalhes logísticos e criativos para os eventos seguintes.

# PROPOSTAS DE TRABALHO

## INFÂNCIA E JUVENTUDE

### EIXO DE CRIAÇÃO DE ESPAÇOS E PROGRAMAS PARA O PÚBLICO TEEN

#### *Objetivo:*

Criar um ambiente exclusivo e acolhedor para o público adolescente, incentivando a interação, a sociabilidade e a conexão com o clube.

#### *Propostas contempladas:*

- Retomada do "Acampaiçara";
- Criação do "Caiçara Disco Teen";
- Criação de novas atividades específicas para o público adolescente.

#### *Passos para execução:*

1. Definir um espaço dedicado para eventos teens: Adaptar um salão ou área aberta para criar um espaço seguro e bem estruturado para o público jovem.
2. Montar uma equipe especializada em eventos para adolescentes: Contratar ou treinar profissionais para lidar com o público adolescente, promovendo uma interação descontraída e respeitosa.
3. Promoção e identidade do evento: Criar uma marca específica para o Caiçara Disco Teen e o Acampaiçara, com linguagem e estética moderna voltada para adolescentes.
4. Organizar o "Acampaiçara" como um evento de destaque:
  - a) Promover gincanas, caça ao tesouro e desafios em grupo.
  - b) Estimular a construção de laços e espírito de equipe.
  - c) Criar atividades culturais e esportivas integradas (teatro, música, esportes).
5. Programação contínua de eventos teens: Incluir festas temáticas, torneios esportivos e jogos eletrônicos na grade de programação mensal.
6. Divulgação por canais estratégicos: Focar em plataformas utilizadas pelo público adolescente (Instagram, WhatsApp).

### EIXO DE AMPLIAÇÃO DAS MODALIDADES ESPORTIVAS INFANTIS

#### *Objetivo:*

Aumentar a oferta de modalidades esportivas para crianças e adolescentes, promovendo a iniciação esportiva, o desenvolvimento físico e o espírito de equipe.

#### *Propostas contempladas:*

- Ampliação das modalidades esportivas infantis.
- Inclusão de eventos de e-sports.

#### *Passos para execução:*

1. Levantamento das modalidades oferecidas atualmente – Mapear quais esportes estão disponíveis e identificar lacunas e oportunidades de expansão.
2. Pesquisa de interesse com os associados – Consultar os pais e os próprios jovens para entender quais esportes têm maior apelo e demanda.
3. Contratação de profissionais especializados – Buscar treinadores e técnicos qualificados para coordenar as novas modalidades esportivas.
4. Implementação de novas modalidades esportivas –
  - a) Esportes tradicionais (vôlei, basquete, tênis, natação, futebol e outros).
  - b) Esportes modernos (escola de skate, Pickleball).
  - c) E-sports (torneios de jogos como FIFA, League of Legends e outros).

# PROPOSTAS DE TRABALHO

## INFÂNCIA E JUVENTUDE

5. Organização de torneios internos e interclubes – Promover campeonatos internos e criar parcerias com outros clubes para estimular a competitividade e o engajamento.
6. Criação de um programa de iniciação esportiva – Oferecer aulas de base para crianças, com acompanhamento técnico e pedagógico.
7. Monitoramento e avaliação contínua – Acompanhar o desempenho das modalidades e o nível de adesão dos jovens, realizando ajustes conforme o feedback dos participantes.

## CONCLUSÃO

O Plano Estratégico elaborado pela chapa que concorrerá à diretoria do Caiçara Clube de Jaú estabelece um **CAMINHO SÓLIDO** para **MODERNIZAR**, **EXPANDIR** e **FORTELECER** o clube em todas as suas áreas estratégicas. Este plano foi cuidadosamente construído para garantir que cada proposta seja executada com profissionalismo, mantendo compromisso com a transparência, a renovação e o respeito aos associados.

Ao longo do plano, foram definidos **EIXOS ESTRATÉGICOS CLAROS**, com **CRONOGRAMAS** e **INDICADORES DE SUCESSO** bem definidos, permitindo que a gestão tenha um controle rigoroso e eficiente sobre o progresso das ações. A abordagem estruturada assegura que cada decisão será tomada com base em dados concretos, feedback dos associados e melhores práticas de mercado, garantindo que os resultados esperados sejam alcançados com excelência.

A **RENOVAÇÃO** é um dos pilares centrais desse plano, manifestando-se na modernização das instalações, na implementação de novas modalidades esportivas, na digitalização dos processos e na reformulação de eventos sociais e esportivos. A **DEDICAÇÃO** está refletida no esforço em tornar o Caiçara Clube um ambiente acolhedor e dinâmico, capaz de oferecer experiências inesquecíveis para os associados de todas as faixas etárias. A **HONESTIDADE** será a base para garantir total transparência na gestão financeira e administrativa, reforçando o vínculo de confiança com os associados.

A execução desse plano com **PROFISSIONALISMO** transformará o Caiçara Clube de Jaú em um modelo de gestão eficiente e inovadora, consolidando-o como uma referência em qualidade esportiva, social e administrativa na região. Mais do que um clube, o Caiçara se tornará um espaço de **CONEXÃO**, **APRENDIZADO** e **LAZER**, onde cada associado, de qualquer idade, encontrará oportunidade para crescer, se divertir e se sentir parte de uma comunidade forte e acolhedora.

**Com este plano estratégico, a chapa demonstra estar preparada para liderar o Caiçara Clube com responsabilidade, visão de futuro e compromisso com o associado. A combinação entre modernização, excelência na gestão e valorização das tradições será o caminho para consolidar o clube como referência em inovação, inclusão e desempenho, fortalecendo a identidade do Caiçara Clube de Jaú para as futuras gerações.**



# PROPOSTAS DE TRABALHO

## RESUMO DAS PROPOSTAS

### ADMINISTRATIVO:

- Implementação de **GOVERNANÇA** e **COMPLIANCE** (Integridade Administrativa);
- Implementar a **SECRETARIA DIGITAL** para facilitar a relação com o associado;
- Estímulo à **EDUCAÇÃO E CULTURA DE INTEGRIDADE** na administração;
- **TRANSPARÊNCIA** na prestação de contas e contratos feitos pelo clube;
- **BENCHMARKS** (relacionamento) com clubes de todos o Brasil.

### PATRIMÔNIO:

#### **EIXO DE INFRAESTRUTURA E EXPANSÃO FÍSICA**

- Construção do novo **SALÃO SOCIAL**, **CENTRO ECUMÊNICO**, **PLAYGROUND COBERTO**, **NOVOS QUIOSQUES**, **ESPAÇOS DE CONVÍVIO** (Beach Tennis e Tênis);
- Ampliação do **PARQUE AQUÁTICO** e compra de **NOVAS CADEIRAS**, **MESAS** e **GUARDA-SÓIS**;
- Ampliação da **ACADEMIA** e compra de **NOVOS APARELHOS**;
- Aquisição de **NOVAS ÁREAS** para o clube.

#### **EIXO DE MODERNIZAÇÃO E DIGITALIZAÇÃO**

- **INFORMATIZAR** o clube (venda de ingressos, autorizações, reserva de quiosques, e serviços do esporte e secretaria com estrutura para a Secretaria Digital).

#### **EIXO DE REQUALIFICAÇÃO E MELHORIAS ESTRUTURAIS**

- Reforma do **GINÁSIO**, **QUADRA**;
- Reforma e modernização de **BARES**;
- Revitalização da **RUA VERDE** e construção da **RUA AZUL** (Bar do Marco);
- Revitalização do **ESPAÇO AO LADO DO COMPLEXO**;
- Revisão e modernização das **INSTALAÇÕES ELÉTRICAS** e **ILUMINAÇÃO GERAL**;
- Aquecimento de **TODAS AS PISCINAS** do Parque Aquático.

#### **EIXO DE SUSTENTABILIDADE E EFICIÊNCIA ENERGÉTICA**

- Concluir a implantação de **SISTEMA DE ENERGIA FOTOVOLTAICA** (em andamento);
- Implementar **SISTEMA DE APROVEITAMENTO DE ÁGUA PLUVIAL**.

### ESPORTE:

#### **EIXO DE ESTRUTURAÇÃO E ORGANIZAÇÃO DO ESPORTE**

- Criação do **PLANO ESPORTIVO CAIÇARENSE**, estruturado em **ESPORTE** de **FORMAÇÃO**, **PARTICIPAÇÃO** e **RENDIMENTO** que conte cole **TODAS AS IDADES**;
- **INTERAÇÃO** constante com as "**PANELAS**" e **GRUPOS ESPORTIVOS** para identificar e adaptar necessidades, inclusive incentivando os esportes praticados pelas **MULHERES**;
- **ORGANIZAÇÃO** metodológica e estrutural das **ESCOLAS ESPORTIVAS**, com envolvimento dos **PROFESSORES** e **RESPONSÁVEIS** (pais e outros);
- Destinar os alunos que já passaram pela fase de **FORMAÇÃO** para a **PARTICIPAÇÃO** nos grupos de práticas esportivas (panelas e grupos);
- Revisão de **TODOS** os **REGULAMENTO INTERNOS** do clube (escolas esportivas e utilização de espaços).



# PROPOSTAS DE TRABALHO

## RESUMO DAS PROPOSTAS

### ESPORTE:

#### EIXOS DE EXPANSÃO E DIVERSIFICAÇÃO DAS MODALIDADES ESPORTIVAS

- Implementação de **NOVAS MODALIDADES** (arco e flecha, polo aquático, esgrima, jiu-jitsu, tiro esportivo com laser, e-sports) conforme estudo de viabilidade.
- Criação de **AÇÕES** para **ESPORTES AQUÁTICOS** e **TERRESTRES** (clínicas técnicas, intercâmbios com outros clubes, treinos externos, competições e planilhas de treinamento).

#### EIXO DE QUALIFICAÇÃO E PROFISSIONALIZAÇÃO DA EQUIPE TÉCNICA

- Oferecer **TREINAMENTO** para os **PROFESSORES** da área esportiva e atividades da academia;
- Criação de um **CENTRO DE ESTÁGIO** para alunos das Faculdades de Educação Física e outras áreas profissionais de interesse (nutrição, fisioterapia, medicina e outras).

#### EIXO DE MODERNIZAÇÃO E TECNOLOGIA

- **INFORMATIZAR** as **INSCRIÇÕES** das escolas esportivas, divulgação das **LISTA DE ESPERA** e garantir **ACESSO À INFORMAÇÃO**;
- Renovação de **AVALIAÇÃO FÍSICA** e **PREScrições DE TREINOS** por **APLICATIVO** (disponibilidade no **FORMATO DIGITAL**).

#### EIXO DE COMPETIÇÕES E EVENTOS ESPORTIVOS

- Realizações de **EVENTOS TEMÁTICOS ESPECIAIS** mensais de ginástica.
- Organização de **TORNEIOS INTERCLUBES** e **OLIMPIADAS INTERNAS**.
- Estimular **PARCERIAS** com **FEDERAÇÕES ESPORTIVAS** para promover competições.
- **APRIMORAMENTO** dos **CAMPEONATOS INTERNOS** de futebol, vôlei, basquete, tênis, beach tennis, judô, karatê, capoeira, bocha, cartas e outras modalidades.
- Construção de **CALENDÁRIO ANUAL DE EVENTOS** inclusive para realizações de eventos de esportes individuais (Festival de Ballet, corrida, triatlon, duatlon e outros).

### SOCIAL:

#### EIXO DE RETORNO E FORTALECIMENTO DOS GRANDES EVENTOS SOCIAIS

- Retornar e fortalecer os **GRANDES EVENTOS SOCIAIS** (Baile do Havaí, Festa à Fantasia e outros).
- **MELHORAR EVENTOS TRADICIONAIS** (Baile do Havaí, Tarde da Mulher, Aconchego).
- Promover **GRANDES SHOWS**.
- Retorno de **EVENTOS** na **RUA VERDE** e inauguração/utilização da **RUA AZUL**.

#### EIXO DE PROGRAMAÇÃO E ENTRETENIMENTO CONTÍNUO

- Retorno de **SOM NOS BARES** aos finais de semana.
- Criação de um **FESTIVAL GASTRONÔMICO E DE ARTESANATO** anual.
- Criação do **CIRCUITO ANUAL SOCIAL** (cronograma de eventos sociais).



# PROPOSTAS DE TRABALHO

## RESUMO DAS PROPOSTAS

### SOCIAL:

#### EIXO DE CULTURA E FORMAÇÃO ARTÍSTICA

- Promover **WORKSHOPS TEMÁTICOS** com profissionais renomados da região;
- Criação de **ESCOLAS DE MÚSICA** e **TEATRO** para atividades regulares (pagamento à parte).

#### EIXO DE ENGAJAMENTO DO PÚBLICO JOVEM E INCLUSÃO SOCIAL

- **ENCONTRO** dos "**TEENS**";
- Criação de **NOVAS EXPERIÊNCIAS SOCIAIS** para o público jovem;
- **INCENTIVO** à **PARTICIPAÇÃO** dos **NOVOS ASSOCIADOS** em eventos sociais.

#### EIXO DE SEGURANÇA E ATENDIMENTO AO ASSOCIADO (AÇÃO ESTENDIDA PARA AS DEMAIS ÁREAS DO CLUBE, ESPECIALMENTE AO ESPORTE)

- Treinamento de pessoal de **SEGURANÇA** e **ATENDIMENTO DE SOCORRO** de todo o clube;
- **AUMENTO DE PESSOAL** em **EVENTOS** e locais que demandam cuidados.

### COMUNICAÇÃO:

#### EIXO DE MODERNIZAÇÃO E TRANSPARÊNCIA NA GESTÃO

- **MODERNIZAÇÃO** da gestão com **TRANSPARÊNCIA** total aos associados;
- Criação de um **PORTAL DA TRANSPARÊNCIA** para disponibilização de relatórios financeiros e de gestão.

#### EIXO DE DIGITALIZAÇÃO E PRESENÇA ONLINE

- **MODERNIZAÇÃO** do **SITE** e **DESENVOLVIMENTO** de **APLICATIVO** do clube mais **INTERATIVO** e **ÁGIL**;
- Maior **PRESENÇA DIGITAL** para **ENGAJAMENTO** e **COMUNICAÇÃO EFICAZ**.

#### EIXO DE REFORÇO NA IDENTIDADE VISUAL E COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

- **NOVA COMUNICAÇÃO VISUAL**, inclusive nas redes sociais;
- **ACOMPANHAMENTO** e **DIVULGAÇÃO** de todo **EVENTO** e **ATIVIDADE** que acontece no clube ou com a representação dos associados.

### INFÂNCIA E JUVENTUDE:

#### EIXO DE REFORMULAÇÃO E AMPLIAÇÃO DE EVENTOS PARA CRIANÇAS E ADOLESCENTES

- **REFORMULAÇÃO** dos **EVENTOS** para **CRIANÇAS** e **ADOLESCENTES**;
- Criação do "**CAIÇARA DISCO TEEN**";
- Retomar eventos como o "**ACAMPAIÇARA**" e "**FESTA À FANTASIA**";
- **MELHORAR** eventos como "**CHEGADA DO PAPAI NOEL**", "**COELHINHO DA PÁSCOA**", "**DIA DAS CRIANÇAS**".

#### EIXO DE AMPLIAÇÃO DAS MODALIDADES ESPORTIVAS INFANTIS

- Ampliação das **MODALIDADES ESPORTIVAS INFANTIS**;
- Inclusão de **EVENTOS** de **E-SPORTS** no calendário.



# VOTE CONSCIENTE

CONFIE O CLUBE EM UM GRUPO PROFISSIONAL

LEMBRE-SE:

**INTEGRAÇÃO É OBRIGAÇÃO!**

**CAIXA SAUDÁVEL É OBRIGAÇÃO!**

**ESPORTE E LAZER É OBRIGAÇÃO!**

**ENTRETENIMENTO É OBRIGAÇÃO!**

**GESTÃO EMPRESARIAL É OBRIGAÇÃO!**

**OUVIR O ASSOCIADO É OBRIGAÇÃO!**

**VALORIZAR O COLABORADOR É OBRIGAÇÃO!**

**INVESTIR PARA O ASSOCIADO É OBRIGAÇÃO!**

**DIA 22 DE MARÇO VOTE**

**TAMURA PRESIDENTE  
FRANCO VICE-PRESIDENTE**

